



**Gérez vos biens immobiliers
efficacement en toute simplicité**

Programme de Formation 2009

« Formation Optimisation Référencement Maîtrisé dans le secteur immobilier »

Parce que l'enjeu du référencement de vos annonces est capital pour vous démarquer de la jungle des annonces immobilières sur Internet, vos équipes et vous-même devez être autonomes dans la maîtrise de votre visibilité sur Internet.

Objectifs

1. Comprendre les principes du référencement naturel et le positionnement de l'agence face aux concurrents
2. Connaître les principes du référencement naturel, dans le but de l'indexation et du positionnement des annonces.
3. Etre capable en interne de rédiger ses annonces de façon optimisée pour le référencement : qualification des contenus.

Public

Agences immobilières, promoteurs, constructeurs de maisons individuelles (individuels ou en réseau)

- Direction, encadrement, commercial, assistant(e)
- Webmaster de l'entreprise

Conditions pré-requises

- L'agence publie ses annonces sur son site propre ou des portails externes ; elle possède déjà ou envisage éventuellement de refondre ou de créer son site Internet. Elle y publie ses annonces.
- L'agence envisage de dédier au moins une personne à la saisie et à la mise à jour des annonces.

La Direction souhaite optimiser la visibilité sur le web de son site et/ou de ses annonces publiées sur le web par tous moyens (site propre ou portails externes ou portails de son réseau)

Durée / modalités

1 journée en deux demi-journées ou en continu (tous les objectifs ou les objectifs 1 à 3 en priorité)





Gérez vos biens immobiliers
efficacement en toute simplicité

Programme type F.O.R.M. 2009

1^è demi-journée

Les principes du référencement naturel

- Etre visible sur le web
- Indexation des annonces :
- rédaction des contenus, gestion des titres (headers), réécriture des url.
- Positionnement par rapport aux concurrents

Le comportement des moteurs de recherche

- Ce qu'ils refusent
- Ce qu'ils admettent
- Déontologie - éthique
- Retour d'expériences
- Astuces de Google : Page Rank et popularité

2^è demi-journée

Qualification de vos annonces

- Objectif d'une annonce
- Les grandes règles de son contenu (titres, descriptifs, images, légendes des images)
- Enrichissement de la mise en scène des annonces : photo, vidéo, 360°, son, 3D
- Ce qu'il ne faut pas faire

Exemples – cas pratiques

- Analyse critique
- Points forts et faibles
- Recommandations

De la théorie à la pratique

- Exercices composés des véritables annonces de l'agence
- Construction d'un principe éditorial

Bilan de votre formation

Retours d'expérience



Seilia – Logiciels Immobiliers

19, rue Jean Mermoz – 31 100 TOULOUSE – Tel : 05 61 15 57 57 – Fax : 05 61 15 17 27

e-mail : contact@seilia.fr – www.seilia.fr



**Gérez vos biens immobiliers
efficacement en toute simplicité**

Moyens pédagogiques

- Support diaporama Powerpoint
- Echanges d'expérience – guides méthodologiques divers.
- Cas individuels fournis par l'entreprise.

Formation-Action participative

Formateur

- Consultants formateurs spécialistes des méthodologies de référencement naturel et du webmarketing.
- Culture du secteur immobilier.

Validation des acquis

- Aptitude à rédiger ses annonces indexables sur le web
- Remise d'une attestation de suivi de stage.

Option Intra

Intégration de vos outils, résultats, pratiques, interrogations, lors d'une phase de préparation préalable.
Personnalisation totale de votre formation.

Coût

540 € HT par demi-journée ou une journée de 1 080 € HT pour un effectif de 1 à 5 personnes (dans nos locaux).

Prise en charge au titre de la formation continue par votre OPCA.

Agoranet-seilia est organisme déclaré de formation sous le N° 73.31.03762.31



Seilia – Logiciels Immobiliers

19, rue Jean Mermod – 31 100 TOULOUSE – Tel : 05 61 15 57 57 – Fax : 05 61 15 17 27

e-mail : contact@seilia.fr – www.seilia.fr